

Удосконалення системи управління стратегічними змінами на гірничорудних підприємствах

1. Семіотика визначення економічної стратегії підвищення господарсько-фінансової стабільності підприємства в умовах трансформаційного суспільства / Б. Андрушків, Н. Кирич, О. Погайдак, Л. Мельник // Вісник економічної науки України. – 2013. – № 1(23). – С. 3-7. – Бібліогр.: 18 назв.
2. **Афанасьєв Є. В.**
Моделювання змішаних виробничо-економічних стратегій промислового виробництва / Є. В. Афанасьєв // Сталий розвиток гірничо-металургійної промисловості – 2006. – Кривий Ріг, 2006. – С. 48-51.
3. **Афанасьєв Є. В.**
Удосконалення методів оцінювання та прогнозування фінансово-економічної захищеності стратегічного розвитку залізорудної галузі / Є. В. Афанасьєв, М. Г. Афанасьєва // Розвиток промисловості та суспільства : матеріали міжнар. наук.-техн. конференції. – Кривий Ріг, 2017. – С. 111. – Бібліогр.: 3 назв.
4. **Афанасьєв Є. В.**
Моделювання варіантів раціональної стратегії розвитку гірничорудного підприємства / Є. В. Афанасьєв, С. В. Ткаліченко, С. А. Федоренко // Розвиток промисловості та суспільства : матеріали міжнар. наук.-техн. конференції. – Кривий Ріг, 2019. – Т. 1. – С. 12.
5. **Афанасьєв Є. В.**
Концептуальні положення та інструментарій моделювання альтернативних стратегій розвитку гірничорудних підприємств з урахуванням ризику / Є. В. Афанасьєв // Вісник Криворізького економічного інституту. – Кривий Ріг, 2007. – Вип. № 2 (10). – С. 29–36. – Бібліогр.: с. 36.
6. **Афанасьєв І. Є.**
Особливості моделювання альтернативних стратегій розвитку крупних підприємств / І. Є. Афанасьєв, Є. В. Афанасьєв, С. О. Жуков // Проблеми будівництва - 2008 : науково-технічна конференція (19 квітня 2008р. ; Кривий Ріг) / Асоціація "Кривбасбуд" [та ін.] ; [відп. ред. С. О. Жуков]. – Кривий Ріг, 2008. – С. 3–9.
7. **Бегг Я.**
К структурі кращих практик керівництва проектами / Я. Бегг, Г. Кокс // Управление проектами и программами. – 2013. – № 1 (33). – С. 6–16. – Библиогр.: 14 назв.
8. **Безсмертний С. Ю.**
Сутність та класифікація конкурентних переваг підприємства / С. Ю. Безсмертний // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 174–179. – Бібліогр.: 6 назв.

9. **Білик М. С.**
Забезпечення конгруентності цілей та цільових нормативів при розробленні стратегій організації / М. С. Білик, Г. І. Кіндрацька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2007. – № 582. – С. 127–136. – Бібліогр.: с. 135-136.
10. **Білорус Т. В.**
Сутність кадрової стратегії підприємства та методологічні засади її формування / Т. В. Білорус // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 1 (55). – С. 185–189. – Бібліогр.: 12 назв.
11. **Бондар О. А.**
Сучасні методологічні напрямки формування ефективної стратегії розвитку підприємства / О. А. Бондар // Містобудування та територіальне планування : науково-технічний збірник. – Київ, 2015. – Вип. 57. – С. 68–72.
12. **Борбулевич В. З.**
Засади формування програми інвестування модернізації підприємства / В. З. Борбулевич // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. – Львів, 2016. – № 847 : Проблеми економіки та управління. – С. 23–28. – Бібліогр.: 11 назв.
13. **Буханець В. В.**
Економічний механізм формування економіко-стратегічних можливостей промислового підприємства / В. В. Буханець // Вісник Криворізького національного університету : зб. наук. праць. – Кривий Ріг, 2013. – Вип. 35. – С. 318–322. – Бібліогр.: 9 назв.
14. **Варава А. А.**
Особливості формування функціональних стратегій підприємства / А. А. Варава // Розвиток промисловості та суспільства : матеріали міжнар. наук.-техн. конференції. – Кривий Ріг, 2018. – Т. 1. – С. 152.
15. **Варава Л. М.**
Формування моделі оптимізації стратегічних інвестиційних проектів / Л. М. Варава, А. Р. Арутюнян // Розвиток промисловості та суспільства : матеріали міжнар. наук.-техн. конференції. – Кривий Ріг, 2017. – С. 136.
16. **Варава Л. М.**
Конкурентні стратегії підприємств / Л. М. Варава, М. О. Воробйова // Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічне управління, маркетинг: проблеми теорії та практики : матеріали III Міжвуз. наук.-практ. конференції студ., молодих вчених та спец. (Кривий Ріг, 29 квітня 2009 р.) : збірник наук. праць. – Кривий Ріг, 2009. – Вип. 3. – С. 115–116.
17. **Васильченко В. В.**
Проблеми підвищення качества рабочих мест в управленческой стратегии современных предприятий / В. В. Васильченко // Разработка рудных месторождений : науч.-техн. сб. – Кривой Рог, 1997. – Вып. 60. – С. 16–18.

18. **Волошина К. А.**
Стратегія підприємства як основа вибору цілей та ринкових позицій / К. А. Волошина, А. В. Баранов, Л. Л. Кириленко // Проблеми економічної освіти і науковий прогрес : матеріали міжвузівської науково-методичної конференції, 21 листопада 2003 р. – Кривий Ріг, 2003. – С. 202–203.
19. **Гнилянська Л. Й.**
Економічні аспекти покращення інвестиційної привабливості підприємств / Л. Й. Гнилянська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 296–301. – Бібліогр.: 17 назв.
20. **Голик В. И.**
Стратегия поэтапной разработки рудных месторождений / В. И. Голик // Горный журнал. – 2011. – № 11. – С. 29–32. – Библиогр.: 5 назв.
21. **Довбня С. Б.**
Удосконалення методики SWOT- аналізу для обґрунтування корпоративної стратегії підприємства / С. Б. Довбня, А. О. Найдовська // Металлургическая и горнорудная промышленность: технология, экономика, машиноведение, информатика, экология. – 2013. – № 2 (281). – С. 102–106. – Бібліогр.: 5 назв.
22. **Дорош О. І.**
Маркетингова стратегія у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. І. Дорош // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 698. – С. 150–155. – Бібліогр.: 10 назв.
23. **Дорошкевич К. О.**
До питання використання стратегічних карт на підприємствах / К. О. Дорошкевич // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 63–68. – Бібліогр.: 11 назв.
24. **Журило І. В.**
Вплив стратегії діяльності підприємства на корисність його науково-технічних нововведень / І. В. Журило, Т. Б. Шира // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2005. – № 547. – С. 51–55.
25. **Іванова М. І.**
Використання стохастичних схем моделювання при формуванні стратегії управління витратами в умовах глобальної кризи / М. І. Іванова, Д. М. Потьомкін // Регіональна економіка. – 2010. – № 2 (56). – С. 48–54. – Бібліогр.: 10 назв.
26. **Кара Н. І.**
Види стратегій та оцінювання впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства / Н. І. Кара // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. – Львів, 2016. – № 847 : Проблеми економіки та управління. – С. 97–102. – Бібліогр.: 5 назв.

27. **Кіяновський М. В.**
Дослідження якості системи ТОiP обладнання ГЗК / М. В. Кіяновський, С. С. Дубровський // Гірничий вісник : науково-технічний збірник. – Кривий Ріг, 2016. – Вип. 101. – С. 126–130. – Бібліогр.: 2 назв.
28. **Когут І. В.**
Інструменти управління проектами у стратегічному розвитку підприємства / І. В. Когут, Т. В. Лебідь, Г. Й. Лучко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. – Львів, 2016. – № 858 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 168-174. – Бібліогр.: 15 назв.
29. **Козенков Д. Е.**
Основные итоги деятельности предприятий трубной промышленности в период кризиса / Д. Е. Козенков, А. В. Крамаренко // Металлургическая и горнорудная промышленность: технология, экономика, машиноведение, информатика, экология. – 2013. – № 2 (281). – С. 107–110. – Библиогр.: 6 назв.
30. **Козик В. В.**
Оцінювання стратегічних напрямків діяльності машинобудівного підприємства / В. В. Козик, О. Я. Шийко, Х. Я. Водяно // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 209–213. – Бібліогр.: 2 назв.
31. **Кононыхин М. А.**
Гибкая стратегия - инструмент роста и устойчивости горной компании / М. А. Кононыхин // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – № 9. – С. 346–349. – Библиогр.: 2 назв.
32. **Кравцов О. В.**
Шляхи удосконалення маркетингової стратегії підприємства / О. В. Кравцов, В. Ю. Повстенко // Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічне управління, маркетинг: проблеми теорії та практики : матеріали III Міжвуз. наук.-практ. конференції студ., молодих вчених та спец. (Кривий Ріг, 29 квітня 2009 р.) : збірник наук. праць / АГН України, Академія екон. наук України, КЗРК [та ін.]. – Кривий Ріг, 2009. – Вип. 3. – С. 119–120.
33. **Кулиняк Ю. І.**
Проблеми визначення сутності конкурентної стратегії організації / Ю. І. Кулиняк // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 87–95. – Бібліогр.: 39 назв.
34. **Левик І. С.**
Стратегічний потенціал машинобудівного підприємства: суть та елементи / І. С. Левик // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2012. – № 727. – С. 81–88. – Бібліогр.: 21 назв.

35. **Лень Т. В.**
Теоретико-методологічні засади маркетингу персоналу на підприємстві / Т. В. Лень // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. – Львів, 2014. – № 811 : Логістика. – С. 197–201. – Бібліогр.: 6 назв.
36. **Лысевич С. Г.**
Хозяйственный механизм предприятия через призму его функций и влияющих факторов / С. Г. Лысевич // Вісник Криворізького національного університету : зб. наук. праць. – Кривий Ріг, 2015. – Вип. 39. – С. 153–158. – Библиогр.: 15 назв.
37. **Любунь О.**
Фінансова стратегія банків з довгострокового кредитування підприємств / О. Любунь // Банківська справа. – 2006. – №3(69). – С. 80-82.
38. **Македон В. В.**
Особливості розроблення стратегій злиття або поглинання компаній / В. В. Македон // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2011. – № 714. – С. 102–108. – Бібліогр.: 9 назв.
39. **Малюк О. С.**
Удосконалення методичних положень врахування екологічного чинника при формуванні екологозбалансованої інвестиційної стратегії підприємства / О. С. Малюк // Вісник КТУ : збірник наукових праць. – Кривий Ріг, 2011. – Вип. 28. – С. 309–314. – Бібліогр.: 3 назв.
40. **Маслак О. О.**
Оцінювання ефективності використання стратегічних карт машинобудівних підприємств / О. О. Маслак, К. О. Дорошкевич // Регіональна економіка. – 2010. – № 4 (58). – С. 63–69. – Бібліогр.: 11 назв.
41. **Мірошник Р. О.**
Функціональні стратегії промислового підприємства з іноземним капіталом / Р. О. Мірошник, І. Є. Семін // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. – Львів, 2014. – № 811 : Логістика. – С. 227–232. – Бібліогр.: 4 назв.
42. **Наливайко А. П.**
Трансформация рыночной стратегии интегрированной группы промышленных предприятий / А. П. Наливайко, В. П. Нечаев // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2004. – Т. V, вип.193 : В 5-ти т. – С. 1231–1243. – Бібліогр.: 4 назв.
43. **Наливайко А. П.**
Технологическая и продуктовая бизнес-стратегии инновационного развития предприятий / В. А. Овинников, А. В. Цветных, О. В. Устинович, Н. А. Дуданец // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2009. – № 1. – С. 57–67.

44. **Парій І. В.**
Стратегічне управління організацією в умовах швидких змін середовища / І. В. Парій // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. – Львів, 2011. – № 698. – С. 244–250. – Бібліогр.: 14 назв.
45. **Пономаренко Т. В.**
Обоснование стратегических инвестиционных решений в интегрированных горных компаниях на основе стейкхолдерской теории фирмы / Т. В. Пономаренко, И. Б. Сергеев // Известия высших учебных заведений. Горный журнал. – 2012. – № 7. – С. 23–31. – Библиогр.: 11 назв.
46. **Пономаренко Т. В.**
Управление стоимостью компании горно-химической отрасли с учетом инвестиционной стратегии / Т. В. Пономаренко, В. П. Скобелина // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – № 11. – С. 299–304. – Библиогр.: 6 назв.
47. **Прокопенко О. В.**
Стратегії та механізм забезпечення економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності підприємств / О. В. Прокопенко, В. Ю. Школа, М. Д. Домашенко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. – Львів, 2015. – № 819 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 73–81. – Бібліогр.: 13 назв.
48. **Применение интегрального показателя для выбора эффективной комплексной стратегии управления оборотными средствами предприятия в период финансового кризиса / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, С. В. Марков, О. И. Калинин // Черная металлургия. – 2009. – № 9 (1317). – С. 86–90. – Библиогр.: 3 назв.**
49. **Рябикіна О. Г.**
Розроблення стратегії технологічного розвитку гірничо-збагачувальних комбінатів / О. Г. Рябикіна // Вісник Криворізького національного університету : збірник наук. праць. – Кривий Ріг, 2012. – Вип. 33. – С. 307–311. – Бібліогр.: 2 назв.
50. **Сталінська О. В.**
Теоретичні основи сталого розвитку в управлінні підприємством / О. В. Сталінська, Ю. З. Драчук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. – Львів, 2015. – № 819 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 92–96. – Бібліогр.: 10 назв.
51. **Стреттон Алан**
Нужен ли маркетинговый подход в управлении проектами и программами? / Алан Стреттон // Управление проектами и программами. – 2011. – № 1 (25). – С. 6–11. – Библиогр.: 17 назв.

- Хвостенко В. С.**
 52. Методичний підхід до комплексної оцінки стратегії фінансового розвитку підприємства / В. С. Хвостенко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. – Львів, 2011. – № 698. – С. 125–131. – Бібліогр.: 8 назв.
- Шепелюк В. А.**
 53. Сучасні аспекти проведення маркетингового аудиту на підприємствах України / В. А. Шепелюк // Майбутнє –аудит : матеріали Міжнародної науково-практ. конференції (м. Кривий Ріг, 4 грудня 2009 р.) : тези доповідей / Дніпропетровське територіальне відділення Спілки Аудиторів України, КТУ. – Кривий Ріг, 2009. – С. 159–160.
- Щекович О. С.**
 54. Економічна стратегія підприємств в умовах конкурентного середовища / О. С. Щекович, А. О. Семеренко // Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічне управління, маркетинг: проблеми теорії та практики : матеріали III Міжвуз. наук.-практ. конференції студ., молодих вчених та спец. (Кривий Ріг, 29 квітня 2009 р.) : збірник наук. праць. – Кривий Ріг, 2009. – Вип. 3. – С. 94–95.
- ББК65.9(2)я73 **Бойчик І. М.**
 55. Б77 Економіка підприємства : навч. посібник для студ. вузів / І. М. Бойчик. – К. : Атіка, 2004. – 480 с.
- 005
 56. В18 **Варава Л. Н.**
 Стратегическое управление в горнодобывающей промышленности (на примере предприятий железорудной подотрасли Украины) / Л. Н. Варава ; НАН Украины, Ин-т экономики промышленности. – Донецк : [б. и.], 2002. – 363 с.
- 658(075.8)
 57. Г68 **Гордієнко П. Л.**
 Стратегічний аналіз : навч. посібник для вузів / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна ; М-во освіти і науки України, Міжнародний науково-техн. ун-т. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
- ББК65.9(2)я73
 58. Е45 Економіка виробничого підприємництва : навч. посібник для студ. вузів / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова, Г. С. Домарадзька ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Й. М. Петровича. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання, 2002. – 405 с.
- 005(075.8)
 59. К41 **Кіндрацька Г. І.**
 Стратегічний менеджмент : навч. посібник / Г. І. Кіндрацька. – К. : Знання, 2006. – 366 с.
- ББК65.9(2)29я7
 60. 3 **Клівець П. Г.**
 К49 Стратегія підприємства : навч. посібник для вузів / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с. – (Альма-матер).
- 658.5
 61. П18 Парадигми стратегії інноваційного розвитку підприємств промислового комплексу регіону : [монографія] / В. П. Хорольський, С. О. Жуков, О. В. Хорольська, К. Д. Хорольський ; [за ред. проф. В. П. Хорольського, С. О. Жукова]. – Кривий Ріг : Мінерал, 2016. – 324 с.

ББК65.9(2)я73 **Семеняк И. В.**
62. С30 Общий курс маркетинга : учеб. пособие для студ. экон. фак.
/ И. В. Семеняк ; М-во образования и науки Украины, Междунар.
Соломонов ун-т. – Харьков : Кн. реклам. агентство "РА", 2000. – 344 с.